

## Indice dei contenuti

1	Prefazione .....	6
2	Una premessa .....	8
3	Captatio benevolentiae .....	11
4	Contestualizzazione: la penetrazione di Internet in Italia, in Europa, nel mondo. ....	15
5	Usò politico di Internet: esperienze di supporto telematico alla partecipazione democratica ed alle campagne elettorali in particolare. ....	23
5.1	Le Elezioni Presidenziali USA 2004 .....	24
5.2	Presidenziali USA 2004: DeanforAmerica.com .....	26
5.3	Presidenziali USA 2004: Meetup .....	29
5.4	Presidenziali USA 2004: Move On .....	32
5.5	Presidenziali USA 2004: Il Generale Clark. ....	34
5.6	Presidenziali USA 2004: George Bush-Dick Cheney e-campaign .....	35
5.7	Presidenziali USA 2004: John Kerry-John Edwards e-campaign .....	44
5.8	I gruppi 527 .....	52
5.9	Al Jazeera: ricercata e misteriosa.....	54
5.10	L'iniziativa iCan della BBC.....	55
5.11	INDIA: la campagna telematica nella più grande democrazia del mondo. ....	56
5.12	La "Gran Discussione" Britannica.....	59
5.13	BLOG: la novità del 2004, dall'Iraq allo Tsunami del Sud Est Asia .....	61
5.14	John Hlinko.....	64
5.15	Il Presidente della Corea del Sud Roh Moo-hyun .....	65
5.16	California: Davis viene "terminato" .....	66
5.17	Cina: vicini ai 78 milioni di internauti ? .....	67
5.18	Joe Trippi e perché elenchiamo pochi siti italiani. ....	68
5.19	Europee 2004 in Italia: il sito di uniti nell'Ulivo.....	71
5.20	Europee/Amministrative 2004 in Italia: il sito di Forza Italia. ....	74
5.21	Europee/Amministrative 2004 in Italia: il sito della Lega Nord . ....	76
5.22	Amministrative 2004 in Italia: il sito di Ulivo.it. ....	79
5.23	Europee/Amministrative 2004 in Italia: i siti di Alleanza Nazionale.....	83
5.24	Siti politici: visitatori e pagine visitate (contributo di Francesco Paolo Forti).....	88
5.25	Un 2004 da ricordare .....	92
6	La campagna elettorale in rete, alcune regole e lezioni apprese.....	94
6.1	"Dobbiamo fare anche il sito" è troppo poco.....	94
6.1.1	Network interno .....	95
6.1.2	Propaganda Elettorale .....	95
6.1.3	Formazione e informazione .....	96
6.2	Campagna elettorale.....	96
6.3	La regola aurea per l'uso elettorale di Internet .....	97
6.4	Internet in campagna elettorale (strategia).....	97
6.5	Internet in campagna elettorale (tattica) .....	98
6.6	Lezioni dal nostro passato.....	101
6.7	Lezioni americane, con alcuni paralleli italiani .....	105
7	Internet e l'Impero della Televisione.....	107
8	Conclusioni .....	110